

News

Ad network proposal

매스미디어를 통한 뉴스 소비 패턴은
디지털 디바이스를 통한 소비로 급격하게 이동 중



Paper



Radio



TV



PC



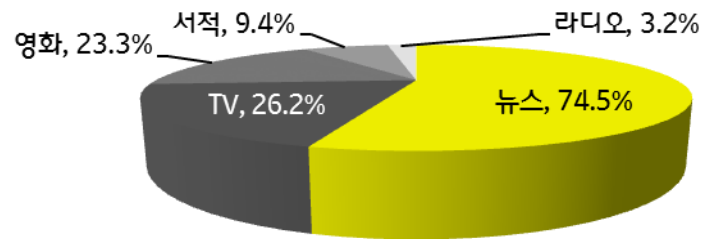
Smart Phone



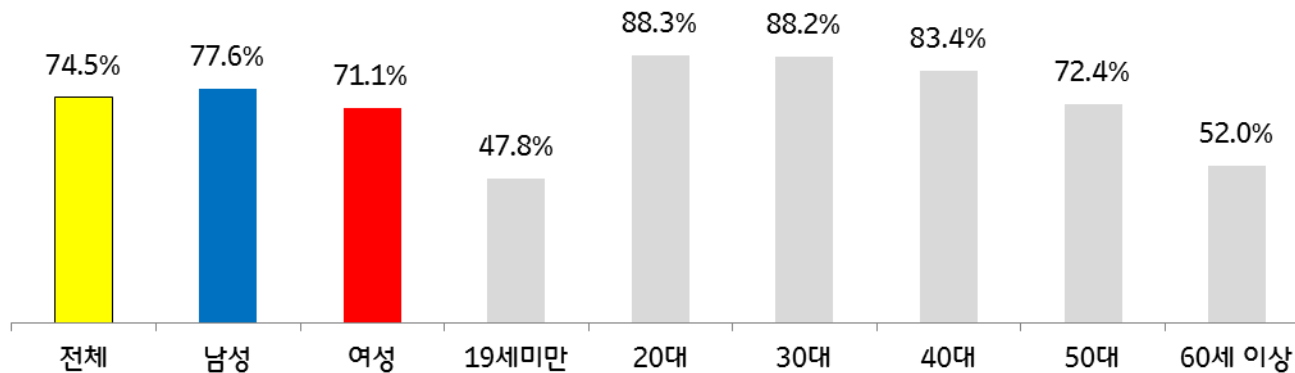
Tablet

인터넷 미디어 이용 목적은 주로 뉴스 소비
20~40대 뉴스 이용률 80% 이상

인터넷 미디어 이용률 **뉴스소비 74.5%**

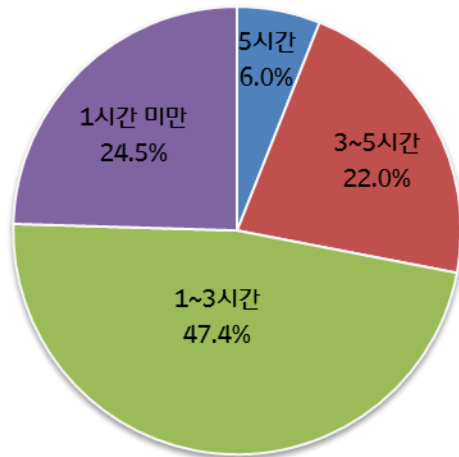


인터넷 뉴스 연령별 이용률



인터넷을 이용하여 주 평균 2.2시간 이상 뉴스 소비
일 평균 약 20개 뉴스 소비

인터넷 뉴스 이용 시간 (주 평균 2.2 시간)



성/연령별 인터넷 뉴스 이용시간 (단위_%)

	1시간 미만	1~3시간	3~5시간	5시간 이상	평균(시간)
남성	22.0	46.2	24.5	7.3	2.3
여성	27.6	48.9	19.0	4.5	2.0
6~19세	34.5	49.7	12.3	3.4	1.6
20대	18.5	49.4	24.7	7.5	2.4
30대	19.9	46.8	26.1	7.2	2.4
40대	23.5	47.5	23.0	6.0	2.2
50대	29.7	45.5	19.7	5.1	2.0
60세 이상	37.1	40.8	18.1	4.0	1.7

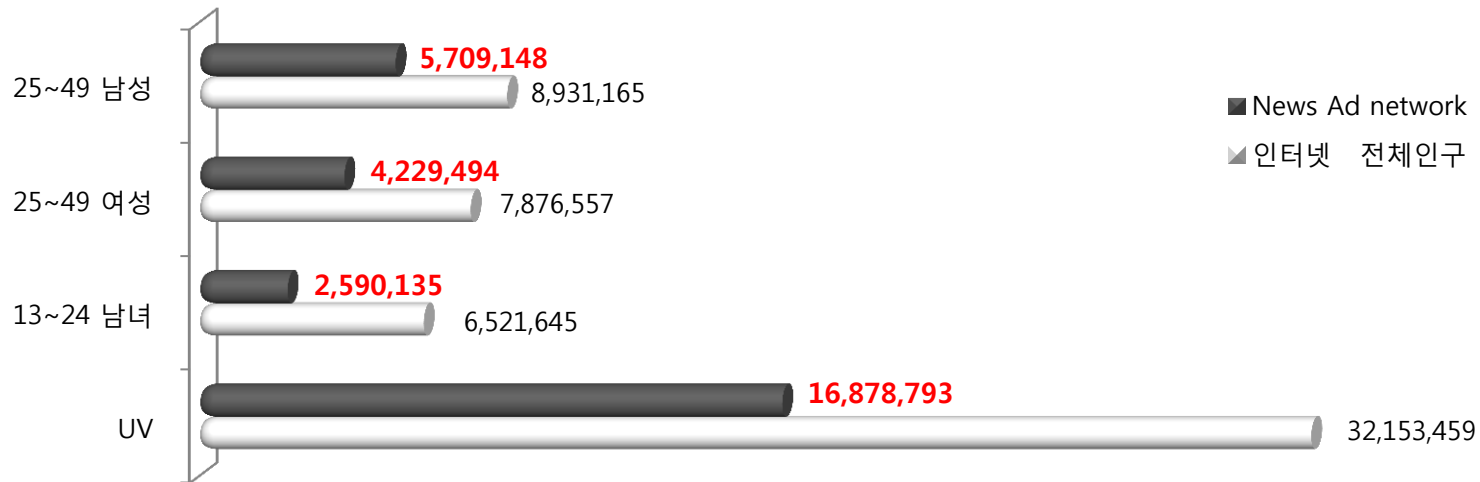
뉴스 Ad network는
68개 뉴스 사이트 프리미엄 광고영역을 통합하여
단일매체처럼 광고를 집행 할 수 있는 Ad 플랫폼입니다.

News/Media	경향신문/ 국민일보/ 노컷뉴스/ 뉴데일리/ 뉴스1/ 뉴스한국/ 동아닷컴/ 문화일보/ 부산일보/ 서울신문/ 세계일보/ 시사인 아시아투데이/ 오마이뉴스/ 일요신문/중앙일보/중앙데일리/ 조선비즈/ 조선일보/조세일보/ 충북일보/ 한국일보 JTBC/ YTN
Economy	Gomgom /뉴스웨이/ 디지털타임스/ 데일리한국/ 머니투데이/ 머니워크/ 미디어펜/ 비즈앤라이프/ 서울경제 아시아경제/ 아시아타임즈/ 이데일리/ 이투데이/ 컨슈머타임스/ 파이낸셜 뉴스/ 한국경제/ 헤럴드경제/ MBN TV
Sports/ Entertainment	골닷컴/ 더팩트/ 서울신문 봄/ 스타뉴스/ 스타앤뉴스/ 스포츠서울/ 스포츠칸/ 스포츠월드/ 스포츠한국 스포탈코리아/ 스투닷컴/ 오마이스타/ 와우스포츠/ 와우스타/ 오피/ 인터파크/ 인터풋볼/일간스포츠 엑스포츠/ 엑스포츠 게임/ OSEN/ 전자신문(Life)/ 코메디닷컴/ MBN스타/ SSTV/ TV리포트
(가나다 순)	

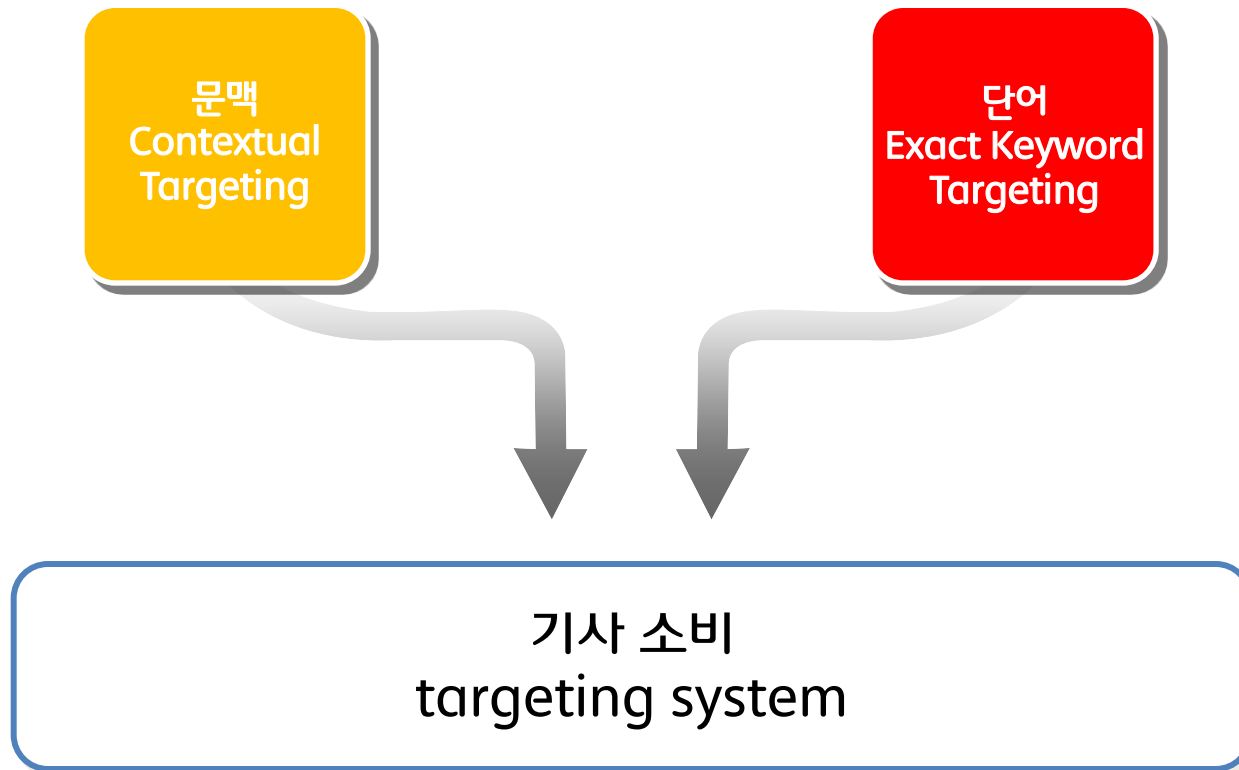


일 평균 500만 이상의 유저가
뉴스 Ad network로 유입되어
하루 약 5개 이상의 기사를 소비합니다.

뉴스 Ad network Unique Visitor



뉴스 Ad network 방문 유저가
어떤 기사를 언제 소비하는지에 따라
문맥, 단어 등 다양한 타겟팅 방식으로 광고를 집행할 수 있습니다.



뉴스 소비 시 해당 기사의 내용 및 특정 키워드의 유무에 따라 Targeting System을 활용하여 광고주가 원하는 기사에만 광고를 송출할 수 있습니다.

Contextual Matching Targeting Process



자동차 관련 노드 설정

“날씬한 것들은 가라”..유행 타지 않는 묵직한 車

요즘 자동차는 경량화가 대세다. 연비 높인다고 좀 더 작고 가볍게 만든다. 오토캠핑 열풍에 SUV가 인기지만 소형이 주를 이루는 듯하다. 그러나 그 와중에도 묵직한 정통 ‘오프로더(off-roader)’의 인기는 식을 줄 모른다. 규모로 보면 많다고 할 수 없지만, 최근 들어 오히려 판매량이 늘고 있다. 상대적으로 낮은 연비, 둔탁한 승차감에도 오프로드 마니아의 피를 끓게 하는 그 무언가는 여전히 꿈틀대고 있어서일까. 너무 큰 차가 부담스럽다면 오토캠핑 기능을 잘 갖춘 도심형 SUV도 대안이 될 수 있다. 쉐보레 올랜도 역시 캠핑을 위한 캠퍼백 모델이 있다.



① 자동차 관련 기사로 분류 : CM통해 L사 자동차 캠페인 노출

뉴스 소비 시 해당 기사의 내용 및 특정 키워드의 유무에 따라 Targeting System을 활용하여 광고주가 원하는 기사에만 광고를 송출할 수 있습니다.

Exact Keyword Targeting Process



아웃도어 광고주 요청 의해
'캠핑' 키워드 설정

“날씬한 것들은 가라”..유행 타지 않는 목직한 車

요즘 자동차는 경량화가 대세다. 연비 높인다고 좀 더 작고 가볍게 만든다. 오토캠핑 열풍에 SUV가 인기지만 소형이 주를 이루는 듯하다. 그러나 그 와중에도 목직한 정통 ‘오프로더(off-roader)’의 인기는 식을 줄 모른다. 규모로 보면 많다고 할 수 없지만, 최근 들어 오히려 판매량이 늘고 있다.

상대적으로 낮은 연비, 둔탁한 승차감에도 오프로드 마니아의 피를 끓게 하는 그 무언가는 여전히 꿈틀대고 있어서일까. 너무 큰 차가 부담스럽다면 오토캠핑 기능을 잘 갖춘 도심형 SUV도 대안이 될 수 있다. 쉐보레 올랜도 역시 캠핑을 위한 캠퍼백 모델이 있다.



② 기사 내 '캠핑' Exact Keyword 보유 기사 내용과 관계없이 K사 아웃도어 캠페인 노출

뉴스 Ad network내 기사 소비 (Contextual / Exact Targeting)

Targeting System을 활용하여
웹과 동일한 모바일 뉴스페이지에서도 광고를 집행할 수 있습니다.

CM과 EX Targeting 모두 PC와 Mobile 동시 노출 가능



유저의 뉴스 소비 디바이스에 상관없이
동일한 '자동차' 기사 내 같은 Targeting 방식으로
H사 자동차 캠페인 노출 가능

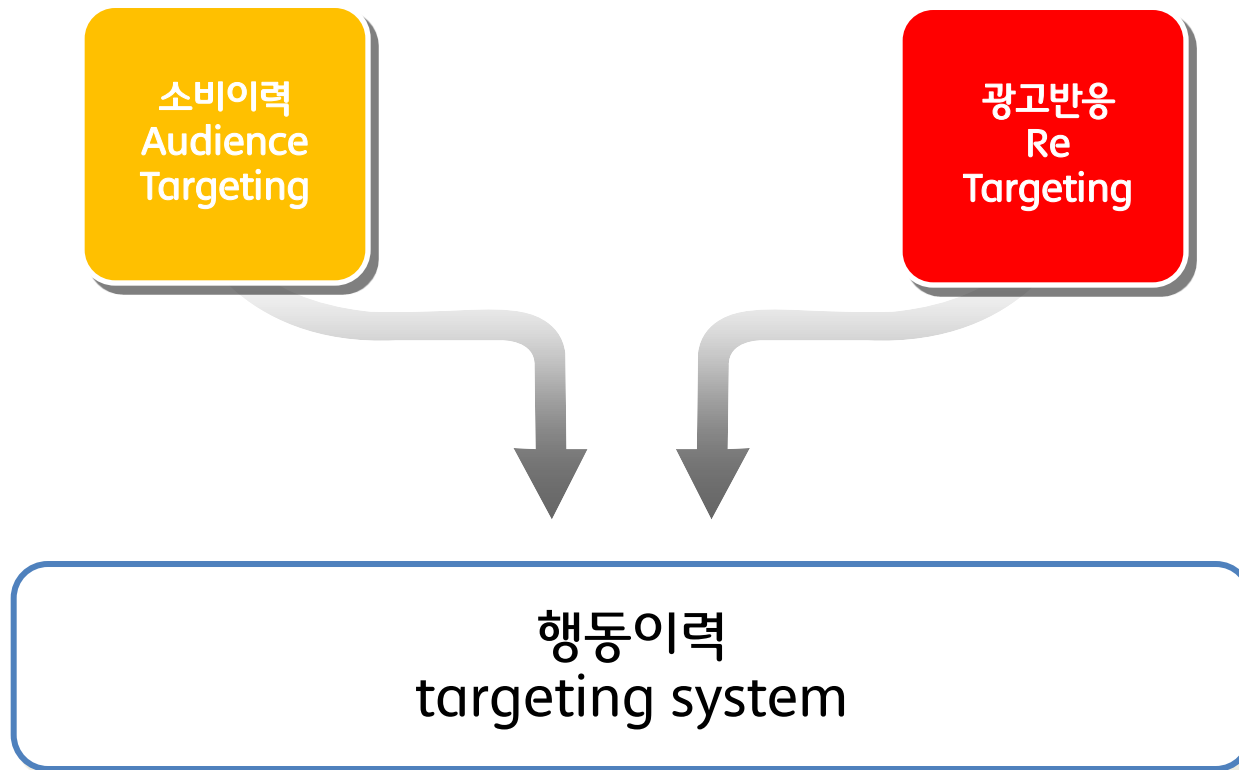
<모바일 제휴 매체 >

매체	사이즈
스타	200*200
오센	200*200
컨슈머	200*200
더팩트(구:스포츠서울)	200*200
한경TV	기사면_200*200 하단
미디어펜	200*200, 하단 300*250
스포츠서울	200*200
경향닷컴	200*200
뉴데일리	300*250, 200*200
뉴데일리_경제	300*250
아시아투데이	300*250
Gomgom	300*250
조선일보	메인면 중단/하단 300*250
Enews24	300*250, 200*200
YTN	하단 300*250
채널A	300*250, 200*200
이슈타임	300*250, 320*50
인터풋볼	200*200, 300*250
엑스포츠뉴스	200*200
주식창(어플리케이션)	320*50 (비매칭)
허블	320*50 (비매칭)

※ 제휴 매체는 실제 캠페인 집행 시점에 따라 달라질 수 있으며 꾸준히 확장 진행 중

뉴스 Ad network내 행동이력 (Audience/Re Targeting)

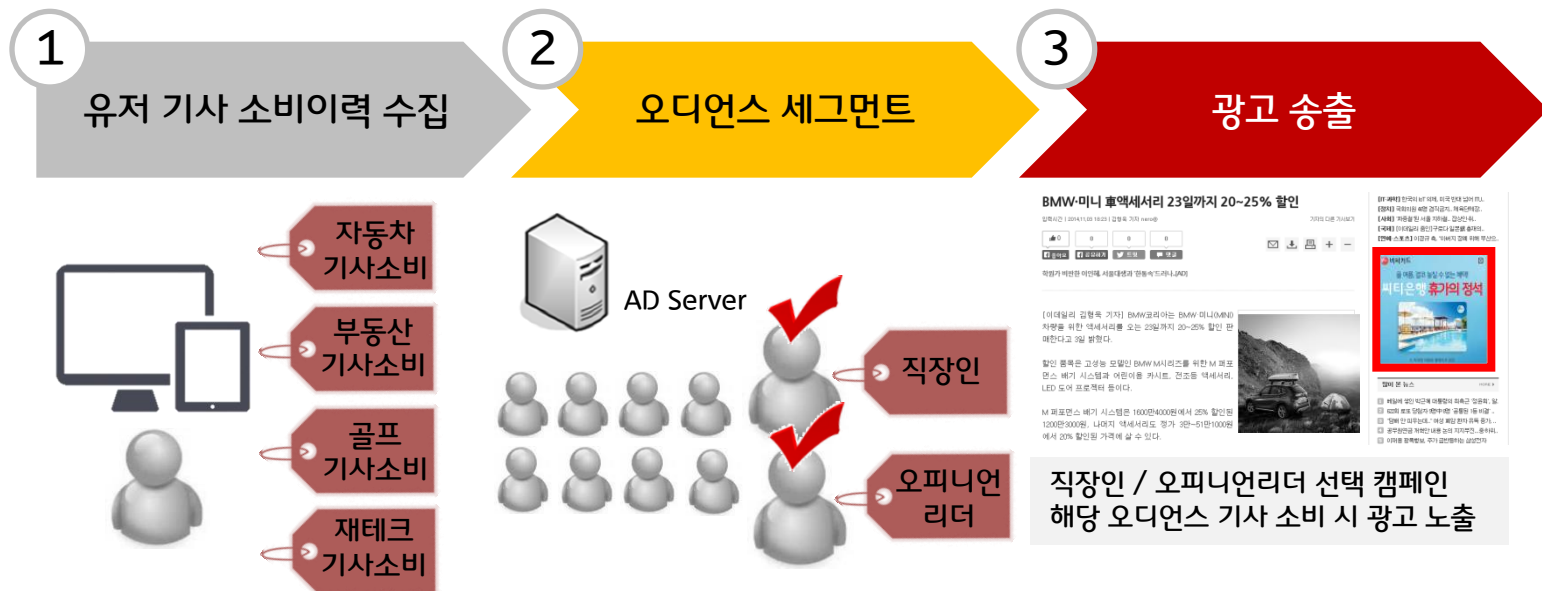
유저의 기사 소비이력과 광고 반응여부에 따라
유저의 행동을 분석하여 오디언스 타겟팅과 리타겟팅을 집행 할 수 있습니다.



뉴스 Ad network내 행동이력 (Audience Targeting)

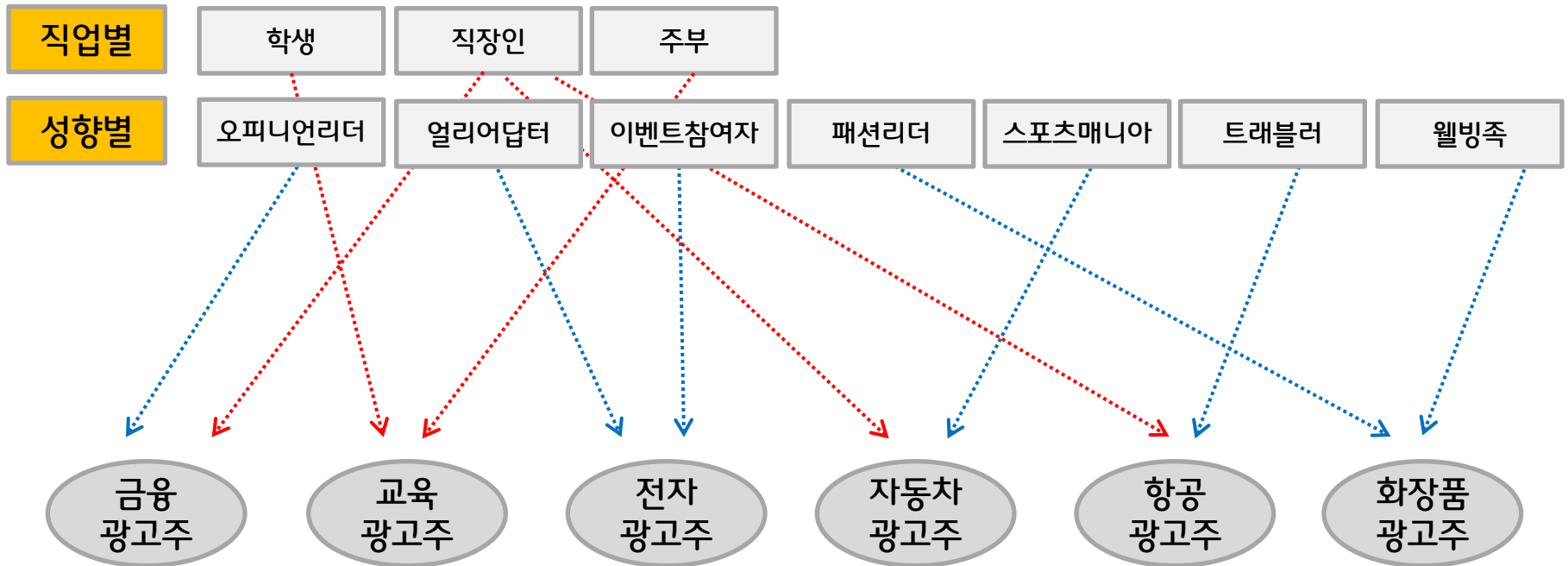
오디언스 타겟팅은 70개 뉴스 사이트 내 유저의 기사 소비패턴 데이터를 수집한 후 행동이력에 따라 10개의 오디언스로 분류, 이에 적합한 오디언스에게 노출되는 타겟팅 상품입니다.

Audience Targeting Process



오디언스 타겟팅은 행동이력을 기반으로 오디언스를 10개(직업별 3개, 성향별 7개)로 분류하였습니다.

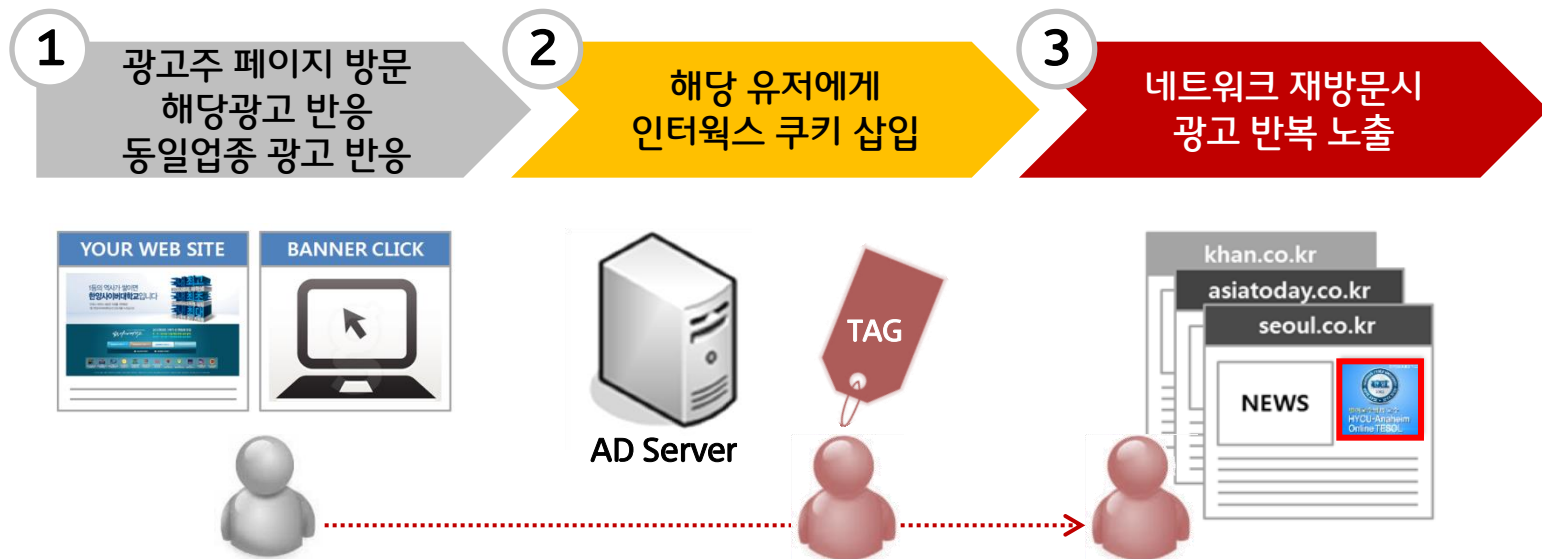
Audience Targeting Segment



리타겟팅은 광고주 페이지를 방문 했거나 해당 광고 또는 동일업종 광고에 반응한 유저 대상으로 네트워크 재방문시에 반복 노출되는 타겟팅 상품입니다.

동일 업종 확대로 보다 많은 잠재 고객에게 접근할 수 있으며, 한번 반응을 보인 잠재 고객에게 지속적으로 반복 노출함으로써 브랜딩 효과 및 전환율을 높여줄 수 있습니다.

Re targeting Process



뉴스 애드네트워크는 사용자가 기사를 소비하는 과정 중 다양한 타깃팅 기법을 통한 광고 노출이 가능합니다.



Audience / Re targeting beta Open
2016년 Q1 기간 내 한시 적용 판매 단가

Targeting	Format	Price
Contextual	Banner	CPM ₩1,200
	floating	CPM ₩3,000
Exact	Banner	CPM ₩1,200
	floating	CPM ₩3,000
Audience	Banner	CPM ₩1,200
	floating	CPM ₩3,000
Re targeting	Banner floating	CPC ₩350

Interworks media
Marketing dept

박혜린 대리

T 02_550_0225

M 010_2976_3180

hrpark@iwmedia.co.kr